

# The world is yours

Un projecte de Joan Bennassar Cerdà per a  
la beca de creació artística de la Fundació  
Guasch Coranty 2014-2015



## **Abstract**

El projecte *The world is yours* reflexiona sobre la construcció de grans infraestructures d'oci a partir de la relació entre dos casos d'estudi. El primer, "Dubai World", situat a la costa del golf pèrsic, és un arxipèlag d'illes artificial que pren la forma dels diferents països del món. L'altre és "BCN World", un macro-complex d'oci que començarà a construir-se el 2015 i que comptarà amb la recreació de parts d'algunes de les ciutats més famoses del món.

El treball comptarà amb una aproximació a ambdós escenaris a partir d'un intens treball de camp i la posterior formalització de l'obra/ les obres, ja sigui amb format fotogràfic, vídeo, escultura, dibuix o instal·lació amb materials diversos, com resulta habitual en la meva pràctica artística.

A partir de la comparació entre aquestes dues realitats ben llunyanes, el treball pretén explorar la transformació del territori a partir de les agressives polítiques de les macro-empreses d'oci.

## Memòria del projecte

*The world is yours* és un projecte inèdit en la fase inicial de realització que s'emmarca dins una línia de projectes ja realitzats que pren el nom de *The whole earth (La terra sencera)*. Aquests reflexionen sobre les polítiques de transformació territorial i urbanística a diferents escenaris arreu del món i les seves repercussions a nivell social. En aquests treballs se segueix una metodologia de treball comuna però els resultats acaben formalitzant-se de manera ben diversa.

Aquesta metodologia compartida consisteix en una extensa investigació sobre el cas d'estudi, que en molts casos s'acaba convertint en una publicació, com en els projectes *Permanent Vacation* del 2012 (Llibre d'artista), *Futuro memories* del 2013 (MACBA edicions) o *Kusturica's project* el 2014 (comissariat pel Premi Miquel Casablanca). A l'annex de projectes recents es poden veure alguns dels projectes que formen part de *The whole earth (La terra sencera)*,

La segona part consisteix en la realització d'un treball de camp, on la fotografia, el dibuix, les entrevistes i la recol·lecció de diferents material resulta fonamental per mapejar la realitat del lloc i per decidir quin tipus d'intervenció o producció s'acabarà portant a terme ja sigui amb format fotogràfic, vídeo o escultura. El viatge a *Dubai World* es proposa al desembre, mentre que en el cas de *BCN World* es planteja com un seguiment continu del procés de transformació del territori.

El plantejament de *The World is yours* es presenta a través de l'aproximació a dos casos d'estudi. El primer és "Dubai World", un arxipèlag artificial de 9 km de llargària que va començar a construir-se el 2003 i que pretén representar la forma i l'arquitectura dels diferents països del món. La segona és "BCN World" a Tarragona, un macro-projecte que s'annexionarà a Port Aventura i que pren l'esquema d'altres projectes com *Eurovegas* o *Marina d'or ciudad de vacaciones* com a models a seguir tant a nivell arquitectònic com d'oferta cultural. Una part del complex s'anomenarà *Smart cities* i pretén reproduir alguns dels elements més representatius de diferents països del món. El projecte començarà a construir-se el 2015.

El treball de camp es realitzarà entre els mesos de desembre a febrer i es farà un seguiment continu amb el tutor seleccionat. A partir de febrer, es treballarà per articular un cos de treball per a ser presentat a nivell expositiu.

## Plantejament conceptual

*The world is yours* reflexiona sobre la creixent homogeneïtzació del paisatge a conseqüència de la velocitat amb la qual el neoliberalisme ideològic i l'economia global modifiquen el territori. La desaparició del paisatge propi, suplantat per una mena d'arquitectura global, esdevé una de les problemàtiques més paradigmàtiques de l'escenari contemporani.

L'ús per part dels complexes d'oci de l'anomenada arquitectura global, és a dir, rèpliques d'una ciutat en un altre context geogràfic, ha esdevingut una maniobra habitual a diferents contextos geogràfics. El paisatge es reproduceix i es transporta com a mercaderia arreu del món dins la lògica de l'entreteniment i del consum. El projecte *The world is yours* presenta *BCN World* i a *Dubai World* com a màxima expressió d'aquest procés d'homogeneïtzació del territori, i de l'apoteosi de l'espectacularització i del simulacre.



Zona a on es començarà a construir BCN World a Tarragona a inicis del 2015

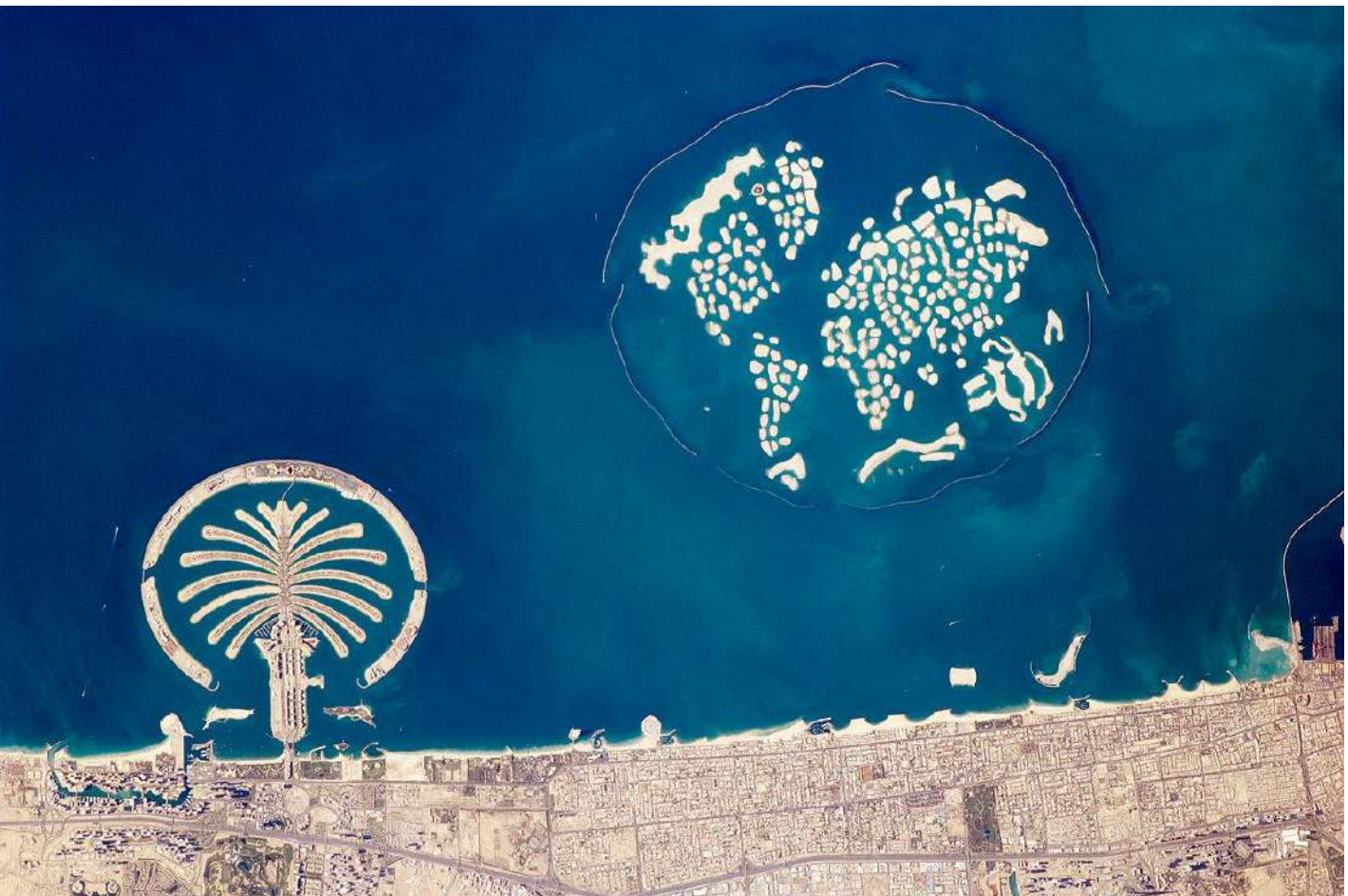


Un dels vaixells durant el trasllat de sorra en la construcció de Dubai World, el 2004

## Cas d'estudi 1: Dubai World



Maqueta de Dubai world en la seva presentació al 2003



Vista aèria del complex Dubai Word



Vista d'una de les illes més grans de Dubai World

**Dubai  
World**



Vista d'una de les illes privades de Dubai World

## Cas d'estudi 2: BCN World



---

### Smart Cities

---

#### Culture Area: Smart Cities

The smart cities of **BCN World** will be based in the culture of China, Russia, Middle East, Brazil and India. This smart cities will bring its visitors a familiar environment with a huge commercial, cultural and food offer based on each region. There will be also funny entertainment activities and different shows.

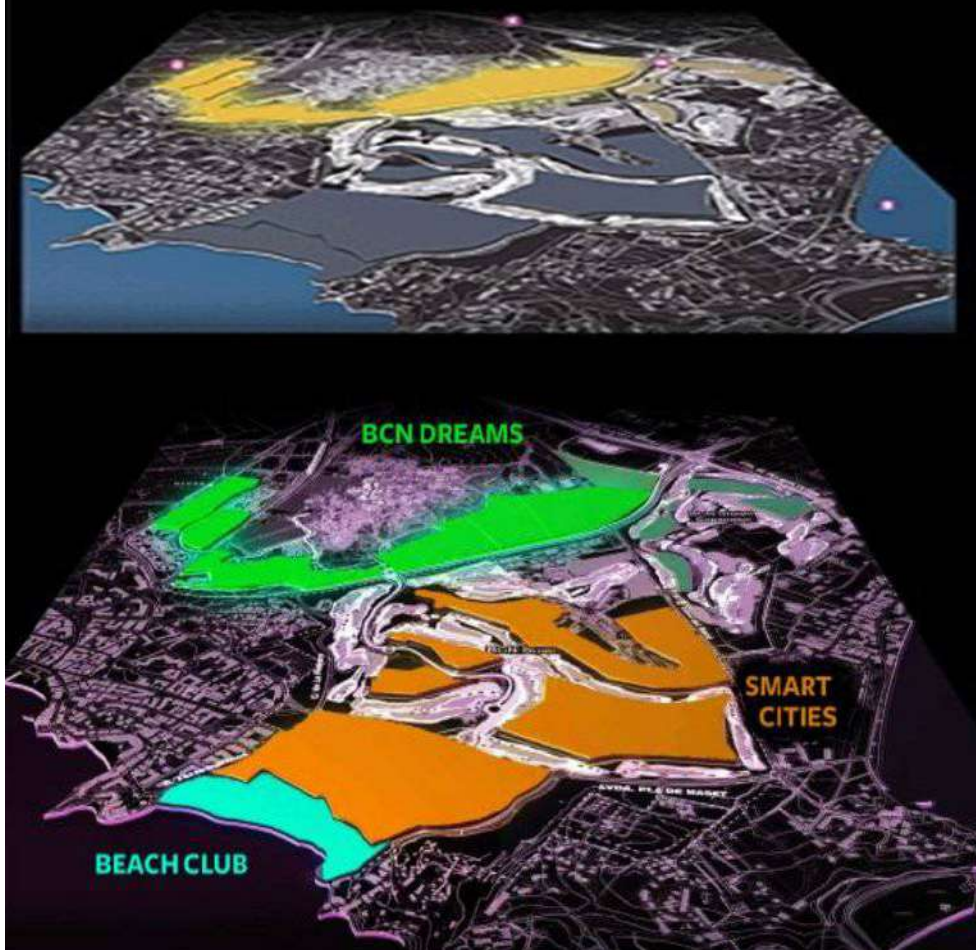
Portal web del projecte BCN world



Proposta per a BCN world, 2014



# Fase 1 BCN Dreams



Diferents plànols per a BCN Dreams 2014



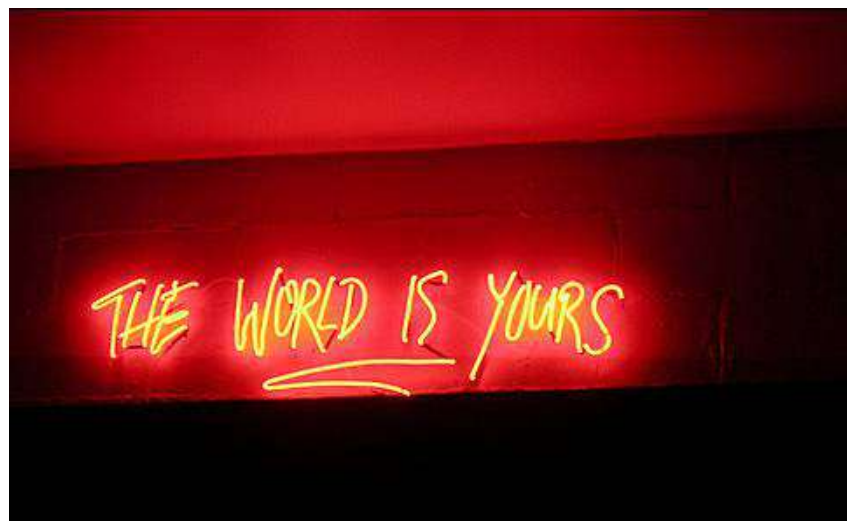
Caricatura sobre Bcn World sortida a la Vanguardia



Vista de l'emplacement de BCN world



Proposta de Parc Ferrari dins BCN World



Fotograma de la Pelicula Scarface (1983) on apareix la frase *The world is yours*